

SADRŽAJ

REZIME I KLJUČNE REČI	2
UVOD.	2
TEORIJSKI DEO PROJEKTA	
Definisanje osnovnih pojmova	3
Porodica i socijalno ponašanje dece	4
Uticaj vršnjaka na socijalni razvoj dece	5
Socijalizacija dece u vrtiću.	6
Pojavni oblici devijantnog ponašanja.	7
Posledice devijantnog ponašanja	8
METODOLOŠKI DEO PROJEKTA	
Predmet istraživanja.	9
Problem istraživanja.	9
Cilj i zadaci istraživanja.	10
Hipoteze istraživanja.	11
Metode, tehnike i instrumenti.	11
Uzorak istraživanja.	11
Kalendar istraživanja.	11
3 PRILOG:UPITNIK ZA RODITELJE.	12
4 ZAKLJUČAK.	16
5 LITERATURA.	17

REZIME

U radu je učinjen pokušaj da se preispita i empirijski istraži uticaj društvene sredine na socijalizaciju dece i osposobljavanje dece za snalaženje u najraznovrsnijim društvenim situacijama. Posebno je skrenuta pažnja na decu koja su sklona devijantnom ponašanju. Cilj ovog rada je da se utvrdi proces socijalizacije dece putem koga dete uči da se ponaša tako da bude prihvaćeno od članova društvene zajednice kojoj pripada, što rezultira socijalnom prihvaćenošću ili neprihvaćenošću.

Ključne reči :

- društvena sredina
- socijalizacija,
- deca,
- devijantnost.

UVOD

Osnovni cilj socijalizacije je afirmacija dečje ličnosti. Razvoj individualnosti svakog deteta treba da se obavlja putem njegove integracije u spletove socijalnih odnosa kakvi nastaju u dečjoj zajednici, u kojoj se polazi od činjenice da među decom postoje razlike(u ukusima, mišljenjima, stavovima, sposobnostima, načinima izražavanja itd.)

Socijalizacija je jedan zbirni pojam koji obuhvata sistem normi i pravila ponašanja koje društvo prenosi svojim članovima. U svakom društvu pojedinac mora steći svest o postojećim društvenim strukturama, o usvojenim oblicima međusobnih odnosa unutar tih društvenih struktura i o onim obrascima ponašanja koji su potpuno prihvatljivi za društvo u celini.

Društvena aktivnost čovek aje osnov socijalizacije. Čovek nije pasivni objekt i kreatura socijalizacije na koga kultura utiskuje svoj pečat. On se ne javlja samo kao produkt društvenih odnosa, već kao njihov stvaralac, aktivni učesnik. Institucije poput porodice, grupe vršnjaka, škole, radnog mesta, radija, tv-a postaju sredstva preko kojih društvo oblikuje želje, motive, vrednosti svojih članova.

TEORIJSKI DEO PROJEKTA

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com